**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JORGE / M0NTELÍBANO – CÓRDOBA**

**PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015**

|  |  |
| --- | --- |
| Área: Humanidades | Asignatura: Lengua castellana |
| Docentes: GUSTAVO GONZALEZ, EFRAIN PEÑA. | Grado: NOVENO Intensidad horaria: 5 horas semanales |
| PROPÓSITO DE FORMACIÓN |
| Formar personas autónomas que potencialicen las competencias Interpretativas, Argumentativas y Propositivas.Implementar la comprensión y producción textual como una actividad básica para la adquisición de conocimientos de las diferentes áreas. |
| EJES TRANSVERSALES |
| Ética de la comunicación, Tecnología de la comunicación, expresión oral y escrita, sistemas simbólicos. |
| **Metodología**: Talleres de análisis (individuales y grupales), comprensión y producción de textos, debates, conversatorios, mesa redonda, consultas, aclaraciones mediante clases magistrales. |
| **I BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** - Organiza sus ideas, respetando las normas básicas de la comunicación en la producción de textos narrativos.- Reconoce las características, obras y autores de la literatura precolombina y la literatura del descubrimiento y la conquista en Latinoamérica.- Identifica los distintos medios de comunicación masiva, teniendo en cuenta la presentación y el manejo de la información.**C. Laboral: -** Manifiesta responsabilidad en la calidad y puntualidad en la entrega de sus trabajos escritos.**C. Ciudadana: -** Respeta el orden de la palabra previamente acordado en dinámicas de discusión grupal. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto narrativo) | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos narrativos, la narración (características, tipos de narrador, recursos estilísticos, ambientes) Novela, Cuento, Fábula, Leyenda y Mito. La reseña. |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos narrativos | Características del texto narrativo. estrategias de argumentación, cohesión y coherencia, redacción de texto narrativos, reglas de ortografía,  |
| ***LITERATURA*** | Literatura latinoamericana | Literatura Precolombina y literatura del descubrimiento y la conquista.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | Medios de comunicación masiva y tipos de información | Medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características de la información emitida por los diferentes medios de comunicación masiva, presentación y manejo de la información, la publicidad en los medios, Influencia de los medios en la sociedad. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Normas ortográficas. | Uso de las normas ortográficas para una adecuada comunicación escrita. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es una narración y cuál es su propósito?, ¿Consideras que al expresar lo que uno desea o imagina se puede hacer a través de un texto narrativo?, ¿Cómo ha influido la literatura en el desarrollo cultural del pueblo latinoamericano?, ¿Qué importancia tiene la publicidad emitida en los medios de comunicación para la comunidad?, ¿Consideras confiable la información emitida por los medios de comunicación?. |
| **PROCESO DE EVALUACION** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación. | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones. |
| **II BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** Utiliza un texto expositivo para la presentación de sus ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de su interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto.-Reconoce las características, autores y obras de la literatura del Romanticismo, Realismo y Naturalismo en Latinoamérica.-Expone su punto de vista frente a la información emitida en los diferentes medios de difusión, de forma adecuada.**C. Laboral:** - Demuestra responsabilidad en la calidad y puntualidad en la entrega de sus trabajos.**C. Ciudadana:-** Realiza sus intervenciones en las diferentes técnicas de discusión grupal, respetando el orden de la palabra previamente acordado |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto expositivo) | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos expositivos, la exposición (características, organización, tipos, clases, modelos, estrategias, etc.) |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos expositivos | Características del texto expositivo, estrategias de exposición, organización, cohesión y coherencia en textos expositivos, redacción de textos expositivos, reglas de ortografía. Exposiciones orales  |
| ***LITERATURA*** | Literatura Latinoamericana | Literatura del Barroco al Neoclasicismo y literatura del Romanticismo, Realismo y Naturalismo.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | La información en los medios de comunicación masiva. | La información emitida en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, intención, tipos, lenguaje, géneros, códigos. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Normas ortográficas | Importancia de las normas ortográficas en la comunicación escrita, buen uso de las normas ortográficas para una adecuada comunicación escrita. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es una exposición y cuál es su propósito?, ¿Es posible defender nuestras ideas a través de un texto expositivo?, ¿Cómo elaborar un texto expositivo siguiendo algunas instrucciones?, ¿Cómo influyó la literatura del Romanticismo, Realismo y Naturalismo en el pensamiento de los pueblos latinoamericanos?, ¿Qué importancia tiene la información emitida en los medios de comunicación masiva en la vida del hombre?, ¿Consideras importante el uso adecuado de las normas ortográficas en la comunicación escrita?. |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes. | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones. |

|  |
| --- |
| **III BIMESTRE**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva: -**Tiene en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto argumentativo.- Reconoce las características, obras y autores de los movimientos literarios del Modernismo y del Vanguardismo en Latinoamérica.- Identifica las características del discurso en los medios de comunicación y las utiliza en sus interlocuciones.**C. Laboral:** -Mantiene ordenados y limpios sus útiles escolares, los sitios de estudio y conserva en buen estado los recursos a los que tiene acceso.**C. Ciudadana: -**valora y respeta las normas básicas de la comunicación. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto argumentativo) | Estrategias de lectura literal, inferencial y crítica de textos argumentativos, estrategias argumentativas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) El debate |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos argumentativos | Características del texto argumentativo, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos argumentativos, reglas de ortografía. Argumentos en textos escritos, argumentos orales a través de debates. |
| ***LITERATURA*** | Literatura Latinoamericana | Literatura del Modernismo y del Vanguardismo.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | El discurso en los medios de comunicación masiva. | La intencionalidad del discurso emitido en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, tipos, lenguaje, géneros, códigos. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Valoración de la producción textual. | Valoración de textos propios y de sus compañeros. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es una argumentación y cuál es su propósito?, ¿Es posible expresar nuestras ideas a través de un texto argumentativo?, ¿Cómo elaborar una argumentación siguiendo algunas normas establecidas?, ¿Cómo influyen los movimientos literarios del Modernismo y Vanguardismo en el pensamiento ideológico en Latinoamerica?, ¿Cuál es la intencionalidad de la información emitida en los medios de comunicación masiva.?, ¿Qué concepto te merece las producciones textuales de tus compañeros? ¿Por qué? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, exposiciones orales. |

|  |
| --- |
| **IV BIMESTRE**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** Tiene en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto explicativo.- Reconoce las características, géneros, temas, autores y obras del Boom latinoamericano y la literatura contemporánea en Latinoamerica.- Reconoce las diferentes manifestaciones artísticas no verbales y su importancia en la comunicación.**C. Laboral:** Mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio y entrega sus trabajos de manera ordenada, pulcra y oportuna.**C. Ciudadana:** Valora la importancia de los aspectos convencionales y arbitrarios de la lengua. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos (El texto explicativo) | Estrategias de lectura literal, inferencial y crítica de textos explicativos, estrategias explicativas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) La entrevista, el folleto. |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos explicativos | Características del texto explicativo, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos explicativos, reglas de ortografía. Producción de textos explicativos.  |
| ***LITERATURA*** | Literatura latinoamericana | El Boom latinoamericano y literatura contemporánea.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | Manifestaciones artísticas no verbales. | Manifestaciones artísticas no verbales y su importancia en la comunicación. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Semiótica y comunicación. | La lengua como sistema de símbolos al servicio de la comunicación. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es un texto explicativo y cuál es su propósito?, ¿Es posible explicar nuestras ideas a través de un texto explicativo? ¿Por qué?, ¿Cómo elaborar el borrador de un texto explicativo siguiendo algunas normas establecidas?, ¿Qué aportes ha tenido el Boom latinoamericano en el pensamiento ideológico de Latinoamerica?, ¿Cuál es la intencionalidad de las manifestaciones artísticas no verbales en la comunicación?, ¿Qué aportes le brinda la semiótica a la comunicación en el proceso comunicativo? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, argumentaciones orales y escritas. |
| **Herramientas:** Cuadros sinópticos, Video Clip, mapas conceptuales, mentefactos, láminas. |
| **Recursos:** Tablero acrílico, borrador, marcadores, fotocopias, videos, televisor, computador, video beam, textos, internet.  |
| **Bibliografía:** *Estándares básicos de competencias del lenguaje* ministerio de educación nacional.*Hipertexto lenguaje* (9°) editorial Santillana, 2009.Montaña, Marco Fidel. *Logros y competencias básicas por grados*. Bogotá, abc educadores, 2002.Serafín, María Teresa. *Cómo redactar un tema.* Barcelona: Paidós, 1989.Rivero Grajales, Manuel Neftalí. *Nuevo lenguaje* editorial Santillana (9º) ,2008León, Fredy Yesid. *Palabras en contexto* editorial libros & libros (9º) 2006.Centeno Rojas, Rocío. *Formando lectores* editorial libros & libros s.a. (9º) 2008.Pacheco Sánchez, Mary luz. *Ingenio comunicativo* editorial voluntad (9º) 2006Núñez Burgos, Virginia. *Comunicativa-mente* editorial voluntad (9º) 2008.[www.**colombia**.com/cultura/resenas/**literatura**.asp](http://www.colombia.com/cultura/resenas/literatura.asp)www.monografias.com › [Lengua y Literatura](http://www.monografias.com/Lengua_y_Literatura/index.shtml)reglasespanol.about.com/[www.nebrija.com/revista-linguistica/files/](http://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/)...**http://dialnet.unirioja.es/** |